

KARAWANE

jolifanto bambla ô falli bambla

grossiga m'pfa habla horem

égiga goramen

higo bloiko russula huju

hollaka hollala

anlogo bung

blago bung

blago bung

bosso fataka

ü üü ü

schampa wulla wussa ólobo

hej tatta gôrem

eschige zunbada

wulubu ssubudu uluw ssubudu

tumba ba- umf

kusagauma

ba - umf

Hugo Ball: *Caravan*. Phonetic poem, 1917. The type changes suggest different voices and different forms of expression from low growls to whispers.

Direktion r. hausmann
Steglitz zimmermann
strasse 34

DER dada

50 Pfg.

— O A D G D A T T I S A e

18.305

dadadegie

hausmann - baader



3/ 3333/3333

5,0

13:7 - 1,8574285

60
40
50
10
30
20
60
40

Ach

3,14159

כמל



5.9.2.1 8.3.4.7.10.11.6



Jahr 1 des Weltfriedens. Avis dada

Hirsch Kupfer schwächer. Wird Deutschland verhungern? Dann muß es unterzeichnen. Fesche junge Dame, zweiundvierziger Figur für Hermann Loeb. Wenn Deutschland nicht unterzeichnet, so wird es wahrscheinlich unterzeichnen. Am Markt der Einheitswerte überwiegen die Kursrückgänge. Wenn aber Deutschland unterzeichnet, so ist es wahrscheinlich, daß es unterzeichnet um nicht zu unterzeichnen. Amorsäle. Achtuhr-abendblattmitbrausendeshimmels. Von Viktorhahn. Loyd George meint, daß es möglich wäre, daß Clémenceau der Ansicht ist, daß Wilson glaubt, Deutschland müsse unterzeichnen, weil es nicht unterzeichnen nicht wird können. Infolgedessen erklärt der club dada sich für die absolute Preßfreiheit, da die Presse das Kulturinstrument ist, ohne das man nie erfahren würde, daß Deutschland endgültig nicht unterzeichnet, blos um zu unterzeichnen. (Club dada, Abt. für Preßfreiheit, soweit die guten Sitten es erlauben.)

Die neue Zeit beginnt mit dem Todesjahr des Oberdada

Ad 1

Mitwirkende: Baader,
Hausmann, Huelsenbeck,
Tristan Tzara.

Raoul Hausmann: cover for *Der Dada No 1*, 1919. Illustrated in *Am Anfang War Dada (In the beginning was Dada)*. The text at the bottom (heading = Year 1 of world peace) is a nonsense piece, calling for absolute press freedom, to provide 'transparency' for Germany's actions. (Ad 1: The new age begins with the year the chief Dada dies.)

Was ist **dada**?

Eine Kunst? Eine Philosophie? eine Politik?
Eine Feuerversicherung?

Oder: Staatsreligion?

ist **dada** wirkliche **Energie**?

oder ist es  **Garnichts**, d. h.
alles?

Raoul Hausmann: from *Der Dada No 2*, 1919.
Illustrated in *Am Anfang War Dada*. (What is
Dada? Art? Philosophy? Politics? Fire
insurance? Or: State religion? Is Dada real
energy? Or is it nothing at all, ie, everything?)



PrOSpekT

des VERlag
s

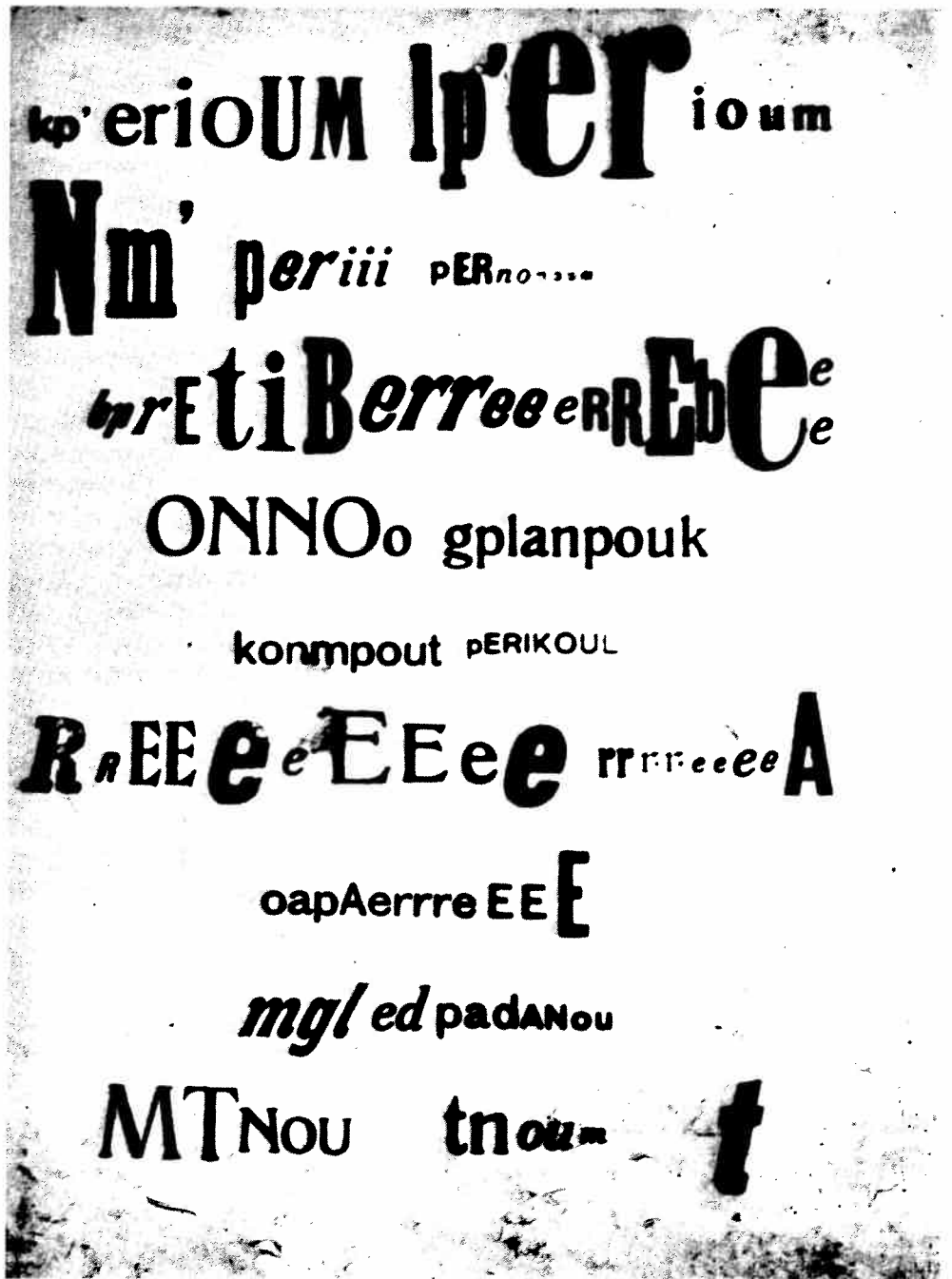
freie S_tr_aße

Herau s
gebeR

R Hüls_enbeck

f juNg man
r. haus n

Raoul Hausmann: *Club Dada* cover, 1918. The woodcut is by Hausmann and the left-hand text reads: 'Pamphlet of the publisher free street editors.'



Raoul Hausmann: Phonetic poem, 1920.
Illustrated in *Am Anfang War Dada*.

BOXE

I

les bancs craquent
regarde au milieu le tapis

viens patience passer 14 merci



ATTENTION c'est la plaie que je sonde

Une lampe tumeur nacrée

craie cramoisie

Tout à coup un coin qui tombe

Quelques cartes bousculent les artères dans l'ombre

tambour au poings de cuir tendu

grelots suspendus agrandis roulent sous la loupe

spécialisée sur la

lenteur aggravée

„surprises réservées,, supprimées pour
cette représentation (La Direction

le grotesque professionnel

: préface l'ambiguïté lasse

qu'ils pratiquent

LE SIFFLET:

QUOI?

croire les yeux de fiel

effet

ont oublié le ciel

reflet

Moi je ne crois pas

Ils sont d'ailleurs de bons amis

TRISTAN TZARA

Tristan Tzara: *Boxing. SIC*, 1918. Typeset by Albert-Birot? Dada poem composed of inconsequential phrases, which translate, in part, as: 'the benches crack/look at the canvas ... Attention it is the wound that I probe/ crimson chalk/suddenly one corner falls/drum

leather fists extended/bells magnified under the magnifying glass ... prefaces the weary ambiguity/they practice/the (final) whistle:/ what?/effect/to believe the faithful eyes/have forgotten the sky/reflect/myself I do not believe (it)/they are good friends.'

BILAN

arc voltaïque de ces deux nerfs qui ne se touchent pas
près du cœur

on constate le frisson noir sous une lentille
est-ce sentiment ce blanc jaillissement
et l'amour méthodique
partage en rayons mon corps

pâte dentrifice

billets

transatlantique

la foule casse la colonne couchée du vent
éventail de fusées

sur ma tête

la revanche sanglante du two-step libéré

répertoire de prétentions à prix fixe

folie à 3 heures 20

ou 3 Frs. 50

la cocaïne ronge pour son plaisir lentement les murs
horoscope satanique se dilate sous ta vigueur

VIGILANCE DE VIRGILE VÉRIFIE LE VENT VIRIL

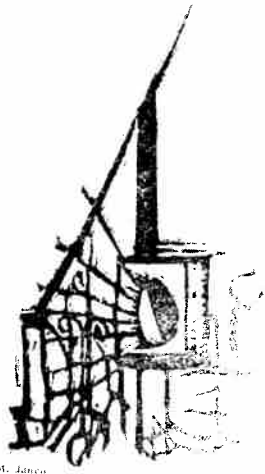
des yeux tombent encore



TRISTAN TZARA

Tristan Tzara: *Balance (sheet)*. SIC, 1919. Typeset by Albert-Birot? Dada poem composed of inconsequential phrases, including advertising sources. It translates as: 'two nerves which do not touch/near the heart/dark frisson beneath the lens/white source/and methodical love/splits my body into rays/toothpaste/tickets/transatlantic/the crowd breaks the sleeping

column of the wind ... on my head/the bloody revenge of the free two-step/catalogue of fixed-price claims/madness at 3 hours 20 [minutes]/or 3 francs 50/cocaine slowly corrodes the walls for its [his?] pleasure/satanic horoscope dilates beneath your vigour/Virgil's vigilance verifies the virile wind/eyes still fall.



à Kisling
 Etoile qui brille
 Regard humide
 Fil de la vierge
 Pitié
 flotte au vent
 Cette compresse sur mon cœur
 Trop vite trop vite et quel délire
 Quelque chose vient de se casser
 dans la MÉCANIQUE DE MA VIE

Paul Dermée

TRISTAN TZARA:
BULLETIN

à Francis Picabia
 de grandes et de petites ailes de New York à Bex
 A.B. spectacle
 POUR L'ANNONCEMENT DE L'ANCIENNE REAU DE & Co
 sur le sommet de cet gradateur inévitable
 La Nuit Est Noire... 32 HP de sentiments isomères

Sous aigus à Montevideo âme dégoûtée dans les annonces offertes
 Le vent parmi les télescopes a remplacé les arbres des boulevards

nuit étiquetée à travers les gradations du vitriol
 à l'odeur de cendre froide vanille sueur ménagerie
craquement des arcs

on tapisse les parcs avec des cartes géographiques
l'étendard cravatte

perce les valises de galla-parcha
54 83 14:4 formule la réflexion

renferme le pouls laboratoire du courage à toute heure

sainte stresse au sang légalisme de cigarette éteinte

cavalcade de miracles à surpasser tout langage

de Borne ou communique le bilan des étoiles

à ton profit

morne cortège o mécanique du calendrier

à travers les photos symbolique des journées

„La poupée dans le le tombeau“ (don Vinea cent de chlorophylles)

5^{ème} crime à l'horizon 2 accidents chanson pour violon

le viol sous l'eau

et les traits de la dernière création de l'être

fouettent le cri

vient de paraître :

Tristan Tzara - 25 poèmes
 h arp - 10 gravures sur bois
 collection dada - 18 fr
 édition numérotée - 15 fr
 édition sur hollandaise - 60 fr



Tristan Tzara: *Bulletin*. Dada No 3, 1918.
 Illustrated in *Anthologie Dada*, 1919. Dada
 poem combining random reportage and
 advertising phrases. The poem by Paul Dermée
 is not part of Tzara's design. On the right, set
 vertically, is an advertisement for a book of
 Tzara's poems which has just appeared (*vient
 de paraître*).

MERZ-MATINÉEN

1919/20

DER BLINDE ZUSCHAUER. SCHEINWERFER. 4 PERSONEN

LESEN SIE ZEITSCHRIFT MERZ
LESEN SIE ZEITSCHRIFT

REVOLUTION
ANNA BLUME
DENATURIERTE POESIE MIT GESANG

TATA TATA
Ei Ei

tiLLALALA tiLLALALA
tiLLALALA tiLLALALA
tui tui tui tui tui tui tui

OGRAZM
ZAHLENLYRIK - LEBE-ROLLEN - BELEBENDER HUND

TANZE
TYPST-STEP
WANG-WANG-BLUES
RAYNBOWS

VORTRAG
DIE GESETZE DER LAUTE
ALS SELENMARGARINE
DADAISTISCHE SEEFABRT
MANIFEST vom fliegenden MAIKAFER
MANIFEST vom BRUMKREISEL
DIE GESCHICHTE DES JOSEF GNOI
Phonetische Dichtungen



KURT SCHWITTERS
RAOUL HAUSMANN

NOU!
KOLLEKTIV
S.S.D.

DADA IST DER SITTICHE ERNST UNSERER ZEIT.
Niemand soll ohne dadaistisches Treot des alle Jahr beschicktes
Überwachte Einlagen.

Kurt Schwitters and Raoul Hausmann (?):
programme for Merz matinée. Illustrated in
Am Anfang War Dada. (*Dada ist der sittliche
ernst unserer zeit* = Dada is the moral
seriousness of our time.)

DIE GUTE REKLAME IST BILLIG.

Ein geringes Maß hochwertiger Reklame, die in jeder Weise Qualität verrät, übersteigt an Wirkung eine vielfache Menge ungeeigneter, ungeschickt organisierter Reklame.
Max Burchartz.

MERZ

11

EINIGE THESEN ZUR GESTALTUNG DER REKLAME VON MAX BURCHARTZ:

Die Reklame ist die Handschrift des Unternehmers. Wie die Handschrift ihren Urheber verrät, so verrät die Reklame Art, Kraft und Energie und Großzügigkeit eines Unternehmens. Das Maß der Leistungsfähigkeit, Qualitätspflege, Solidität des Unternehmens spiegelt sich in Sachlichkeit, Klarheit, Form und Umfang seiner Reklame. Hohe Qualität der Ware ist erste Bedingung des Erfolges. Die zweite: Geeignete Absatzorganisation; deren unentbehrlicher Faktor ist die Reklame. Die gute Reklame verwendet moderne Mittel. Wer reist heute in einer Kutache? Gute Reklame bedient sich neuester Erfindungen als neuer Werkzeuge der Mitteilung. Wesentlich ist die Neuartigkeit der Formgebung. Abgeleierte Zitate aus Gestaltungslehre müssen vermieden werden.

TYPO

REKLAME

RED. MERZ, HANNOVER, WALDHAUSENSTR. 511.

DIE GUTE REKLAME

ist sachlich, ist klar und knapp, verwendet moderne Mittel, hat Schlagkraft der Form, ist billig.
MAX BURCHARTZ.



Merzrelief von Kurt Schwitters siehe Seite 91

WERBEN SIE BITTE FÜR MERZ. *Pelikan*-Nummer.

Kurt Schwitters: cover for *Merz 11*, 1924. This issue was devoted to advertising Pelikan graphics material. The text, by Max Burchartz, theorises about advertising. At the bottom of the page it reads: 'Good advertising is the handwriting of any business, revealing its character. It is factual, clear and brief, uses modern methods and powerful forms, and is cheap.'

SIEHE THEATERAUSSTELLUNG WIEN, SEPTEMBER-OCTOBER 1974.

NORMALBUNNE MERZ K. SCHWITTERS



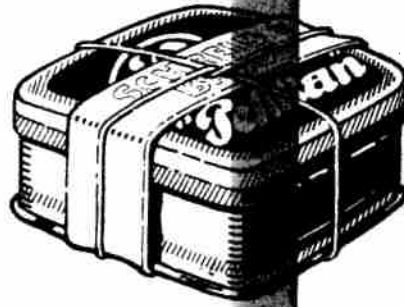
Über Typographie lassen sich unzählige Gesetze schreiben. Das Wichtigste ist: Mach es niemals so, wie es jemand vor Dir gemacht hat. Oder man kann auch sagen: mach es stets anders, als es die anderen machen. Zunächst einige allgemeine Thesen über Typographie: I. Typographie kann unter Umständen Kunst sein. II. Ursprünglich besteht keine Paradoxie zwischen dem Inhalt des Textes und seiner typographischen Form. III. Gestaltung ist Wesen aller Kunst, die typographische Gestaltung ist nicht Abmalen des textlichen Inhalts. IV. Die typographische Gestaltung ist Ausdruck von Druck- und Zugspannungen des textlichen Inhaltes (Lissitzky). V. Auch die textlich negativen Teile, die nichtbedruckte Stellen des bedruckten Papiers, sind typographisch-positive Werte. Typographischer Wort- und Zeichensinn, also Buchstabe, Wort, Textzeile, Zahl, Satzzeichen, Linie, Signet, Absatz, Zwischenraum, Gesamtraum. VI. Vom Standpunkt der revolutionären Typographie ist das Wertes der typographischen Werte wichtig, hingegen die Qualität der Type selbst, des typographischen Wertes gleichgültig. VII. Vom Standpunkt der Type selbst ist die Qualität der Type Hauptwert. VIII. Qualität der Type bedeutet Einfachheit und Schönheit. Die Einfachheit schließt Klarheit, eindeutige, zweckentsprechende Form, Verzicht auf allen entbehrlichen Beiwerk ein und alle für den notwendigen Kern der Type entbehrlichen Formen. Schönheit ist gutes Ausbalancieren der Verhältnisse. Die photographische Abbildung ist klarer und besser als die gezeichnete. IX. Anzeige oder Plakat aus vorhandenen Buchstaben kann prinzipiell einfacher und deshalb besser als ein gezeichnetes Schriftplakat. Auch persönliche Drucktype ist besser als die individuelle Schrift eines Künstlers. X. Die Form des Inhaltes an die Typographie ist, daß der Zweck betont wird, zu dem der Inhalt werden soll. – Das typographische Plakat ist kein das Resultat aus den Forderungen der Typographie und den Forderungen des textlichen Inhaltes. Es ist ungenügend, daß man bei den Forderungen der Typographie so vernachlässigt hat, indem man allein die Forderungen des textlichen Inhaltes berücksichtigt. So wird heute noch die qualitativste Ware durch schlechte Anzeigen angekündigt. Und noch unglücklicher ist es, daß fast alle älteren Kunstzeitschriften der Typographie als eines ihrer Hauptwerbemittel. Ich hier besonders die Zeitschrift „G“, Redakteur Hans Richter, Berlin-Friedrichshagen, Eschen „Gestaltung der Reklame“, Herausgeber Max Borchartz, Bochum, die Zeitschrift „ABC und ich“ konnte noch einige wenige andere nennen. Die Reklame hat schon längst die Welt der Gestaltung von Anzeige und Plakat für den Eindruck der angepriesenen Ware erobert. Sie hat schon längst Reklamekünstler beschäftigt. Aber leider waren diese Reklamekünstler der vergangenen Zeit Individualisten und hatten keine Ahnung von konsequenter Gestaltung. Sie gestaltem mit mehr oder weniger geschickten Buchstaben, malten auffällige und verlogene Abbildungen, indem sie dadurch die angepriesene Ware vor sachlich denkenden Menschen konpromittierten. Es ist hier gleichgültig, daß der Standpunkt aus betrachtet gute Leistungen entstanden, wenn der Standpunkt falsch war. Die Reklame ihren Irrtum der Wahl von Individualisten einzusehen und bedauern, der Künstler für ihre Reklamerwerke der Kunst, oder poetischer gesagt: DER TYPUS Besser keine Reklame, als minderwertige, denn der Leser schließt aus dem Eindruck der Reklame und nicht aus dem textlichen Inhalt auf die Ware.

Unter dem Namen **APOSS** Verlag wurde in Hannover, Waldhausenstr. 57a, ein neuer Verlag gegründet, der das gute wohlfeile Buch herausgibt. Als Aposs 2 erscheint demnächst eine Ausgabe der ersten 3 Hähnepetermärchen. Als Aposs 3 erscheint die Aposstelgeschichte, ein

Das **MERZRELIEF** VON SEITE 90 IST MIT ZAHNREICHEN MERZBILDERN, MERZZEICHNUNGEN, MERZWURFEN, TYPOGRAPHISCHEN ARBEITEN, KÄSTEN, PACKUNGEN AUSGESTELLT AUF DEN BEIDEN MERZAUSSTELLUNGEN NOVEMBER 1924, HANNOVER, KESTNERGESELLSCHAFT, FEBRUAR 1925 BERLIN, POTSDAMERSTRASSE 104a, UND ANDEREN. Besuchen Sie die großen Merzsaus-

Kurt Schwitters: a spread from *Merz 11*, 1924. Rather surprisingly for such an anarchic artist-poet, Schwitters also ran an advertising agency. The design of *Merz 11* follows New Typography principles: sanserif type, heavy rules, asymmetry and dramatic use of space. The text gives

further arguments for advertising. Merz uses normal forms and colours, and is flexible. Yet the most important rule in typography (*thesen über typographie* = theory of typography) is to do it in an original way.



8000
8001
8002
8000 Z
8001 Z
8002 Z

8002 A
8020
8021
8022

PELIKAN SCHREIBBAND

IN PLOMBIERTER BLECHDOSE

92
PELIKAN - SCHREIBBAND - PREISWERT - HALTBAR - ERGIEBIG - PREISWERT

has been meurt
question the quest

1	o	a	ei	u	u	om
2						Zo
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

ff E u A
du hast den
pomm prrr oum
ooo hahahahaha

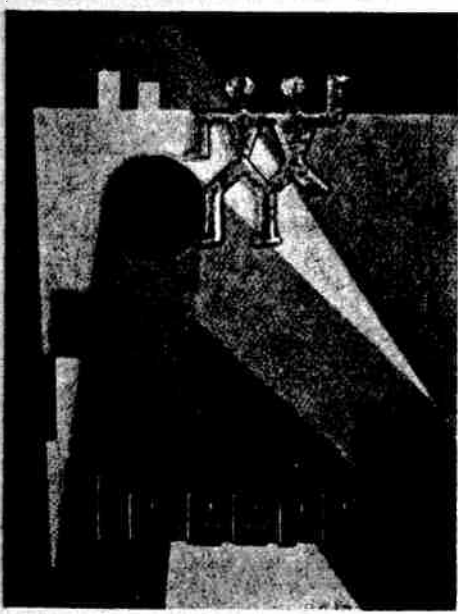
(Alle Knarren unisono.)



supposed as to have been brought more from the wais unidican
permiss of the terra + cotta + pipes in bryarwood fromannurders
stion on on on on on on on on

brrr || A || irriri || O || dum drrr || i ||
odesfall
mann o Darm aus Blut und Wunden
rtunden es hat sich gut bezahlt peng peng
(Knarren unisono.)
ooo h drrrrr iiiiii uuu m.

R. HAUSMANN.



KURT SCHWITTERS
DAS ZWILLINGSBILD.

38

l'arriviste
TRISTAN TZARA va cultiver
(un Interview.) ses **VICES.**

Rog: Êtes-vous arriviste?
Tzara: Évidemment, énormément. Ce qui me plaît le plus dans la vie, c'est l'argent et les femmes. Entre parenthèses je ne crois pas qu'il existe une perfection queleconque, et je pense, que les JMPURETÉS et les MALADIES sont aussi utiles que les microbes de l'eau sont nécessaires à la digestion.
Rog: Pourquoi êtes-vous arriviste?

Kurt Schwitters: a spread from Merz 4, 1923. The main text is a simultaneous poem by Raoul Hausmann, with instructions for performing it (von der Zensur gestrichen = removed by the censor).

39 39 39 39 CHAOPLASMA 39 39 39 39

(Simultangedicht.)

1. o a e u e a o	une aile la laide promis, content circuitiviolence, regarde calorie de balance, soutient dur
(unisono.)	carambole drolatique, sepulchre sacrife, jen fis m'epriiser souvenir, sabotir declancher
2. o a e u e a o	verfluchte Heirat des Hering's einer zu kühnen Luftwarze, ohne Salzfäß greist die blaue
	Zuckerrübe in der se ihrer glanzvollen Nichtigkeit, und im Vergehen des Schalls
3. o a e u e a o	der Sieg des deren t dein ein ein ein ein ein ein
	die jungen Mädchen nd gut deutsch modelliert am Popo, o es a ist eine so durchdringba-
4. o a e u e a o	einer Badewanne längnis is is is is is is
	ich dich weiß nich was soll es bedeuten, daß ich ging im Walde so für mich hin,
5. o a e u e a o	der Rittersmann o app zu tauchen in diesen Handschuh hinab herfür den Dank
	Dame ich werde natographisch zeigen en en en en en en
6. o a e u e a o	Bundestage zum Anarchie in der Verteilung der anationalen Profitrate beim
	Apotheker Eddi Gesang der ein feste Burg ist unser Gott, die Ehrenkompag-
7. o a e u e a o	nie Speditionskre redit redit dit it it it it it it
	Jeder jede Dadais diese Punkte auswendig lernen, vor dem Schlafengehen hef-
8. o a e u e a o	le des Geschäft's zweimal an dieselbe Zeitung schicken, denn die Reklame ist See-
	Diese Käseblätte äfts fts ts ts ts ts ts ts
9. o a e u e a o	mehr blague zum Pressedinger oh müssen so bearbeitet zu werden, daß mehr blague,
	gen Zahnweh das arkvaluta ta ta ta ta ta ta
	Die Arbeit kalte k It es werden sich am besten eignen sich ja sich hierzu klinge Are-
	na Mädchen ihr te und haltet alle und diese Punkte drei geheim und verwerft sie
	in den Filmstar sifar ar ar ar ar ar ar
	Peterhofstoff liegt en schwerem Geschützfeuer während inzwischen der Vorsitzende sich
	bemüht di. • Klisse ren ist die Kundgebung geden den Völkerbund einer zufriedenen
	Konservenfabri ik drik ik ik ik ik ik ik ik

Von der Zensur gestrichen

64

NEU 

Jedermann se

DAS MERZBILD.
K. SCHWITTERS.

SAMMLUNG STADTMUSEUM DRESDEN.



Das ist ARPIld mein Land.
homo homini dada
Dr. Döhmann.

GOLDACKERSPRÜCHE.

Die Folge von Deutschlands wirtschaftlich und politisch schwieriger Lage wird sein der vorangegangene verlustreiche Krieg.

G, Zeitschrift für elementare Gestaltung. Sturm. Manomèti
Stijl. Mecano. Ma.

Besser ist schlechter als gut. Karl Minder.

Merz 1: Hollanddada
Merz 2: i
Merz 4: Banalitäten.
Merz 3: 6 Lithos von
K. Schwitters

Kurt Schwitters: a spread from *Merz 6*, 1926. It illustrates one of Schwitters's Merz assemblies, collaged from everyday detritus.

The contents of the spread, like the previous one, are a hotch-potch of items, carefully arranged – just like one of his assemblies.

NEU



Lanke trr gll
 p p p p p
 oka oka oka oka
 Lanke trr gll
 pi pi pi pi pi
 züka züka züka züka
 Lanke trr gll
 rmp
 rnf
 Lanke trr gll
 rmp
 p p p p p
 rnf
 pi pi pi pi pi
 Lanke trr gll
 p p p p p
 zi U Ju
 zi U Au
 zi U Ju
 zi U A

K. Schwitters

ARABISCHE SPRICHWÖRTER.

Die linke Hand der rädenden Nemesis ist die rechte Hand jener Philadelpia, von welcher Schiller behauptet, daß sie Seelen fordert. ■ Braut schau wem? ■ Ein trockener Hund pißt gern auf Löschpapier. Ein ausgestopfter Hund wirft keinen Schatten. ■ Mahomed ist ein angelsächsischer Genitiv.

HANS ARP

MERZ 5 ist eine Mappe von 7 Arpaden von Hans Arp. Preis 10 Dollar oder gleicher Wert anderer Währung. Es sind folgende:

1. Litho: Schnurrhut.
2. Litho: Das Meer.
3. Litho: Ein Nabel.
4. Litho: Die Nabelflasche.
5. Litho: Schnurruhr.
6. Litho: Eierschläger.
7. Litho: Arabische Adht.

Zu beziehen vom Merzverlag.